



## Kurzbeschreibung & Zweck

Die Empathy Map ist eine Methode, die es ermöglicht, die Perspektive einer bestimmten Zielgruppe besser zu verstehen. Der Zweck dieser Methode ist es, Empathie für die Bedürfnisse, Herausforderungen, Wünsche und Gedanken einer Person oder Gruppe von Personen zu entwickeln.

## Ereignisse

Einsichten gewinnen

## Dimensionen

Innovation

## Aufwand

3 - mittel

## Kompetenz

2 - Beginner

## Dauer

bis 4h

## Rahmenbedingungen & Vorbereitung

**Du brauchst dafür:** Um eine Empathy Map zu erstellen, benötigt man lediglich Papier und Stifte oder eine entsprechende Software.

**Vorbereitung:** Keine notwendig, aber es empfiehlt sich jedoch, im Vorfeld eine genaue Zielsetzung und eine sorgfältige Vorbereitung durchzuführen, um die Methode bestmöglich zu nutzen.

## Wofür gut geeignet?



Die Empathy Map ist besonders gut geeignet, um Produkte und Dienstleistungen zu verbessern oder zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse einer spezifischen Zielgruppe zugeschnitten sind. Es kann auch dazu beitragen, Probleme zu lösen und Verständnis für unterschiedliche Perspektiven zu entwickeln. Durch die Verwendung der Empathy Map können Unternehmen, Marketer und Designer ihre Produkte und Dienstleistungen besser auf die Bedürfnisse ihrer Kunden abstimmen.

## Fragen und Antworten

### Frage 1: Wie wird die Empathy Map erstellt?

Die Empathy Map wird in Form eines Diagramms erstellt, das aus vier Quadranten besteht, die die folgenden Kategorien umfassen: Was die Person denkt und fühlt, was sie sagt und tut, was sie sieht und hört, und welche Probleme und Herausforderungen sie hat.

### Frage 2: Wie oft sollte die Empathy Map aktualisiert werden?

Die Empathy Map sollte regelmäßig aktualisiert werden, um sicherzustellen, dass sie immer aktuell ist und sich an neue Informationen und Veränderungen in der Zielgruppe anpasst.

### Frage 3: Wie kann die Empathy Map in der Praxis eingesetzt werden?

Die Empathy Map kann in verschiedenen Phasen des Produktdesigns und der Marktforschung eingesetzt werden, um das Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe zu vertiefen. Es kann auch verwendet werden, um Probleme zu identifizieren und Lösungen zu entwickeln.

### Frage 4: Wie viele Personen sollten an der Empathy Map beteiligt sein?

Es sollten mindestens zwei Personen an der Empathy Map beteiligt sein - eine, die die Zielgruppe vertritt, und eine, die die Empathy Map erstellt und führt. Es ist jedoch auch möglich, eine Gruppenübung durchzuführen und mehrere Personen einzubeziehen.



## Kurzbeschreibung & Zweck

Die Empathy Map ist eine Methode, die es ermöglicht, die Perspektive einer bestimmten Zielgruppe besser zu verstehen. Der Zweck dieser Methode ist es, Empathie für die Bedürfnisse, Herausforderungen, Wünsche und Gedanken einer Person oder Gruppe von Personen zu entwickeln.

## Ereignisse

Einsichten gewinnen

## Dimensionen

Innovation

## Aufwand

3 - mittel

## Kompetenz

2 - Beginner

## Dauer

bis 4h

## Wie kannst Du es nutzen?

Schritt 1:

### Zielsetzung und

Zunächst sollte die Zielgruppe und das Ziel des Empathy Maps definiert werden. Welche Personengruppe soll verstanden werden und welche Ziele sollen erreicht werden?

Schritt 2:

### Empathy Map

Die Empathy Map besteht aus vier Quadranten, die verschiedene Perspektiven der Zielgruppe abbilden: "Was denkt die Zielgruppe?", "Was fühlt die Zielgruppe?", "Was sagt die Zielgruppe?" und "Was tut die Zielgruppe?". Diese Perspektiven werden in einem gemeinsamen Mindmap-Diagramm dargestellt.

Schritt 3:

### Datenquellen

Um die Empathy Map mit Inhalten zu füllen, können verschiedene Datenquellen genutzt werden, wie beispielsweise Interviews, Umfragen, Kundenfeedback, oder auch Analyse von Social-Media-Aktivitäten.

Schritt 4:

### Empathy Map

Nachdem alle Daten verarbeitet und erfasst wurden, kann die Empathy Map ausgewertet und interpretiert werden. Hierbei sollten die Bedürfnisse, Wünsche und Herausforderungen der Zielgruppe erkannt werden.

Schritt 5:

### Handlungs-

Anhand der Ergebnisse können Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Diese sollten darauf abzielen, die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe bestmöglich zu erfüllen.



Deine Notizen